



THIEMWORK

Version 07.06.2024

Briefing Rollup



Briefingfragen – Rollup

Ein Rollup ist ein kostengünstiger Aufsteller, der leicht aufzubauen und zu transportieren ist, da er sich binnen Sekunden aufrollen und wieder zurollen lässt. Damit ist ein Rollup perfekt dafür geeignet, um

- in Eingangsbereichen
- auf der Bühne

auf

- Kongressen
- Versammlungen
- Veranstaltungen
- Kleinen Messeständen z.B. auf Hausmessen

als

- Schnelle Werbung für eine zeitlich begrenzte Werbeaktion
- Werbeplakat Deines Unternehmens
- Wegweiser mit Deinem Logo

eingesetzt zu werden

Bitte fülle dieses Formular aus, damit wir die richtigen, und vor allem alle Daten die wichtig sind zur Hand haben. Achte beim Ausfüllen auf die richtige Schreibweise, wir werden alle Angaben via Copy & Paste übernehmen.

Auf Deinem Rollup erscheinen alle Daten, die Du in diesem Formular angibst. Fülle also zum Beispiel das Feld Social Media Hashtag nur aus, wenn ein Social Media Hashtag auf Deinem Rollup erscheinen soll.



Muss ich das jetzt ausdrucken und per Post zusenden?

Du brauchst die Datei nur drucken, wenn Du es möchtest. Dies ist ein PDF-Formular, das Du am PC ausfüllen kannst. Wenn Du es am Smartphone bearbeiten möchtest, reicht es auch, wenn Du uns eine E-Mail mit den Antworten in diesem Formular sendest. Im Falle einer E-Mail-Antwort gehen wir davon aus, dass Du allen Punkten im Formular zustimmst, wenn Du diesen in Deiner E-Mail nicht widersprichst.



THIEMWORK

Daten für Dein Rollup

Informationen zu der Verwendung Deines Rollups

Wo wirst Du Deine Rollup einsetzen? (z.B. Auf Messeinnerräumen, auf Outdoorveranstaltungen)

Wie lange wirst Du den Rollup nutzen? (z.B. auf einer Veranstaltung, über mehrere Jahre)

Wie wirst Du den Rollup transportieren? (z.B. mit dem Auto, mit öffentlichen Verkehrsmitteln)

Möchtest Du, eine einseitige oder zweiseitige Bedruckung des Rollups?

einseitig

zweiseitig

Ich weiß es nicht, bitte berätet mich.



Inhalte

Welche Aufgabe soll der Rollup erfüllen? (z.B. als Wegweiser dienen, Werbeaktion sichtbar machen)

Welche Schlagworte/Kernkompetenzen/Leistungsspektrum sollen auf dem Rollup erscheinen?

Welches Motiv soll auf dem Rollup zu sehen sein?



Welche Texte sollen zwingen auf dem Rollup zu sehen sein? (Bitte achte auf die korrekte Schreibweise. Grafiker sind super im Design, hatten in der Regel aber keine 1+ in Deutsch in der Schule. 😊)

Designdaten

Welche Bilder bzw. KeyVisuals soll auf Deinem Rollup erscheinen? (Bitte stelle uns das Logo als Vektordatei im Anhang Deiner E-Mail zur Verfügung. Bilder sollten hochauflösend sein mit mindestens 200dpi und mindestens 2500x2500 Pixel)

Bitte trage hier den CMYK, Pantone oder HKS Wert der Farben ein, die wir verwenden sollen.

Diese Werte findest Du in Deinem Corporate Manual. Wenn Du dieses Feld frei lässt, wählen wir Farben für Dich aus.

Bitte trage hier die Schriftarten ein, die wir verwenden sollen. Wenn Du dieses Feld frei lässt, wählen wir Schriftarten für Dich aus.